

Kuvert C6/5 ohne Fenster.....	Seite 2
Kuvert C6/5 Fenster rechts .....	Seite 3
Kuvert C6/5 Fenster links.....	Seite 4
Kuvert C5 ohne Fenster .....	Seite 5
Kuvert C5 Fenster rechts .....	Seite 6
Kuvert C5 Fenster links .....	Seite 7
Kuvert C4 ohne Fenster .....	Seite 8
Kuvert C4 Fenster rechts.....	Seite 9
Kuvert C4 Fenster links .....	Seite 10
Postnorm Kuvert C4, rechts adressiert.....	Seite 11
Postnorm Kuvert C4, Hochformat .....	Seite 12
Postnorm Kuvert C5, links adressiert.....	Seite 13
Postnorm Kuvert C5 und C6/5, rechts adressiert .....	Seite 14
Postnorm Kuvert C5 und C6/5, links adressiert .....	Seite 15

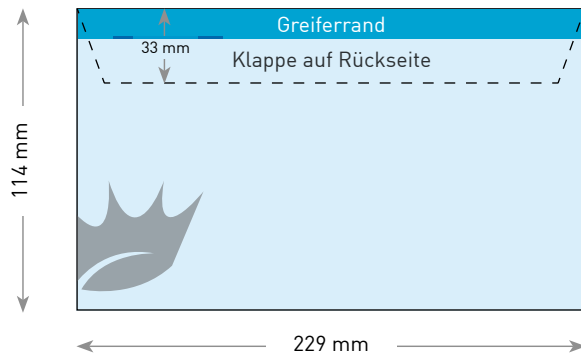
## Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr  
und 13.30 – 17.00 Uhr



**Fragen?**

Rufen Sie an: 041 449 50 65



**TIPP:**

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

**Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten**

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2-3 mm vom Endformat platziert werden.

**End-/Dokumentformat:** 229 x 114 mm

(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

**Schnittmarken:** keine Schnittmarken

**Auflösung:** optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

**Farbmodus:** CMYK oder Pantone

**Datenformate:** PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

**Zusatzkosten:** Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.- pro Datei verrechnet

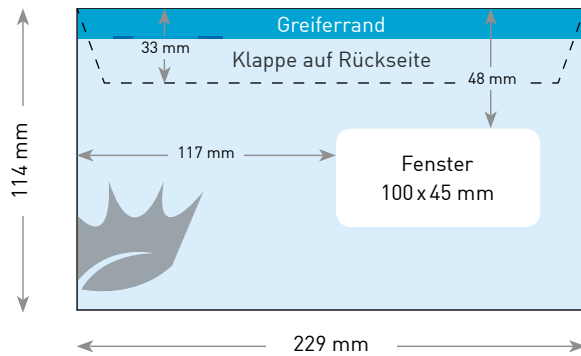
**Bedruckbarer Bereich:** dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss oben sein

**Fragen?**

Rufen Sie an: 041 449 50 65

**Öffnungszeiten:**

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr  
und 13.30 – 17.00 Uhr



## Stand vom Fenster

Stellung von oben: 48 mm  
Stellung von links: 117 mm

## TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

## Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

**End-/Dokumentformat:** 229 x 114 mm  
(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

**Schnittmarken:** keine Schnittmarken

**Auflösung:** optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

**Farbmodus:** CMYK oder Pantone

**Datenformate:** PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

**Zusatzkosten:** Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

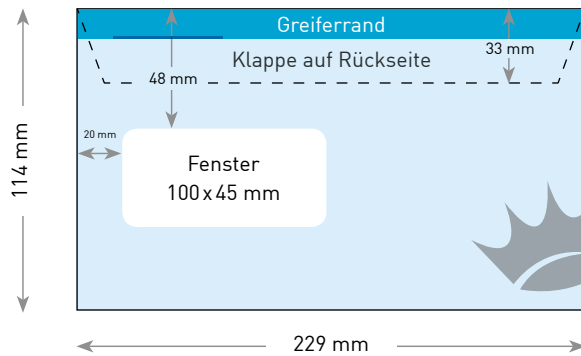
**Bedruckbarer Bereich:** dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss oben sein

**Fragen?**

Rufen Sie an: 041 449 50 65

## Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr  
und 13.30 – 17.00 Uhr



## Stand vom Fenster

Stellung von oben: 48 mm

Stellung von rechts: 109 mm

## TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

## Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

**End-/Dokumentformat:** 229 x 114 mm

(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

**Schnittmarken:** keine Schnittmarken

**Auflösung:** optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

**Farbmodus:** CMYK oder Pantone

**Datenformate:** PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

**Zusatzkosten:** Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

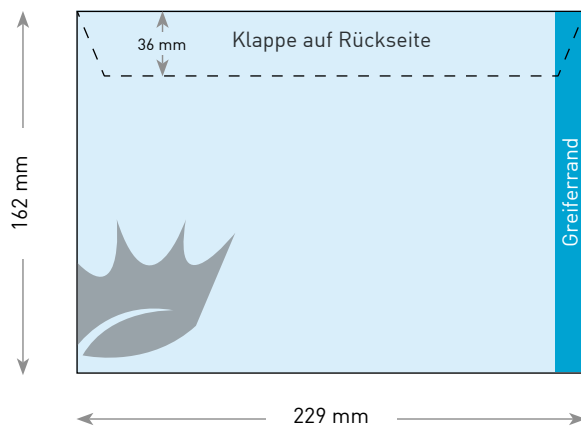
**Bedruckbarer Bereich:** dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss oben sein

**Fragen?**

Rufen Sie an: 041 449 50 65

## Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr  
und 13.30 – 17.00 Uhr



#### TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

#### Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

**End-/Dokumentformat:** 229 x 162 mm  
(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

**Schnittmarken:** keine Schnittmarken

**Auflösung:** optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

**Farbmodus:** CMYK oder Pantone

**Datenformate:** PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

**Zusatzkosten:** Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

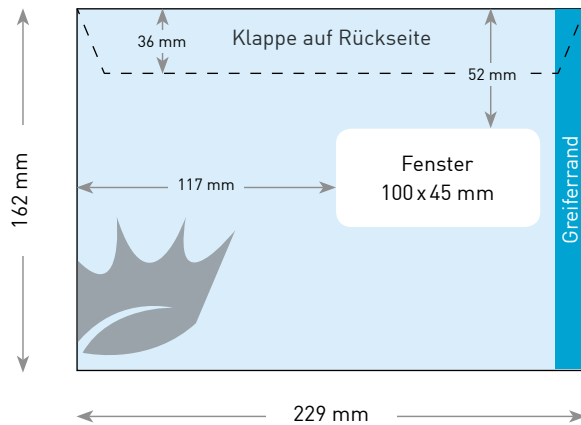
**Bedruckbarer Bereich:** dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand rechts. Links oder oben kann als Option auch gewählt werden.

## Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 65

#### Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr  
und 13.30 – 17.00 Uhr



## Stand vom Fenster

Stellung von oben: 52 mm  
Stellung von links: 117 mm

## TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

## Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

**End-/Dokumentformat:** 229 x 162 mm  
(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

**Schnittmarken:** keine Schnittmarken

**Auflösung:** optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

**Farbmodus:** CMYK oder Pantone

**Datenformate:** PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

**Zusatzkosten:** Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

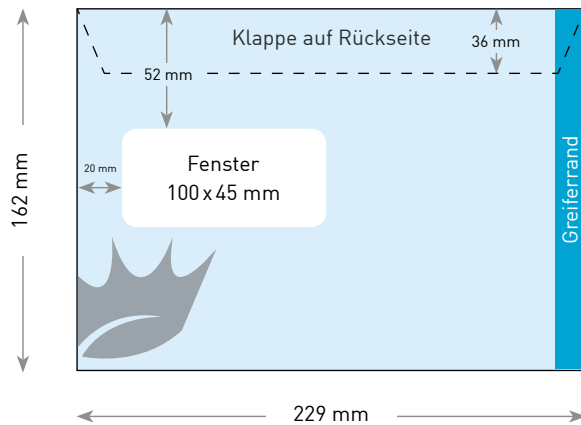
**Bedruckbarer Bereich:** dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand rechts. Links oder oben kann als Option auch gewählt werden.

## Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 65

## Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr  
und 13.30 – 17.00 Uhr



## Stand vom Fenster

Stellung von oben: 52 mm

Stellung von rechts: 109 mm

## TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

## Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

**End-/Dokumentformat:** 229 x 162 mm

(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

**Schnittmarken:** keine Schnittmarken

**Auflösung:** optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

**Farbmodus:** CMYK oder Pantone

**Datenformate:** PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

**Zusatzkosten:** Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

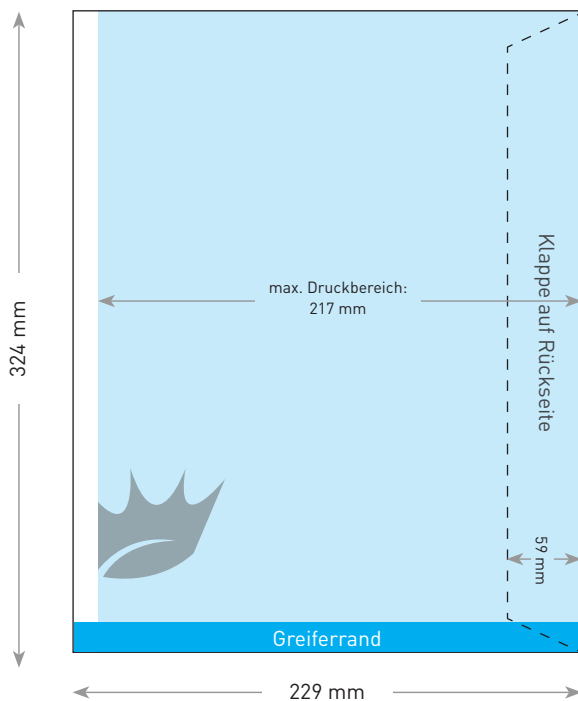
**Bedruckbarer Bereich:** dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand rechts. Links oder oben kann als Option auch gewählt werden.

**Fragen?**

Rufen Sie an: 041 449 50 65

## Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr  
und 13.30 – 17.00 Uhr



**TIPP:**

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

**Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten**

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

- End-/Dokumentformat:** 229 x 324 mm (Kuverts benötigen keinen Anschnitt)
- Schnittmarken:** keine Schnittmarken
- Auflösung:** optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)
- Farbmodus:** CMYK oder Pantone
- Datenformate:** PDF, JPG, TIF, EPS (Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)
- Zusatzkosten:** Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet
- Bedruckbarer Bereich:** dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss unten sein

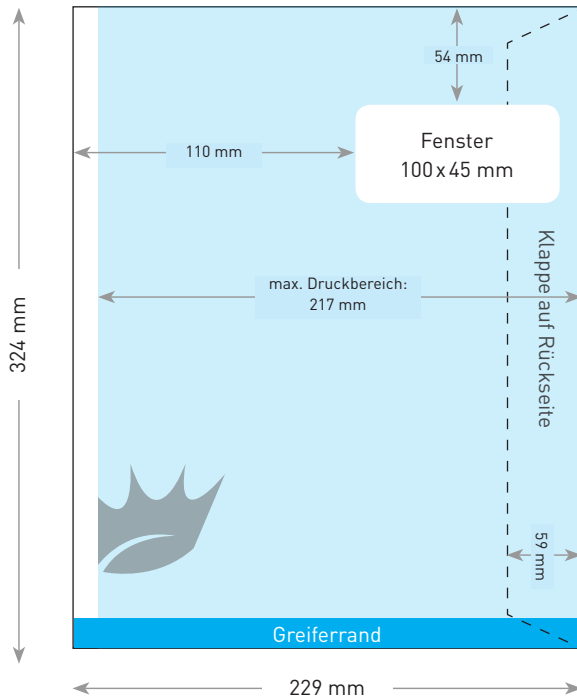
## Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 65

**Öffnungszeiten:**

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr  
und 13.30 – 17.00 Uhr





## TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

## Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

**End-/Dokumentformat:** 229 x 324 mm  
(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

**Schnittmarken:** keine Schnittmarken

**Auflösung:** optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

**Farbmodus:** CMYK oder Pantone

**Datenformate:** PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

**Zusatzkosten:** Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

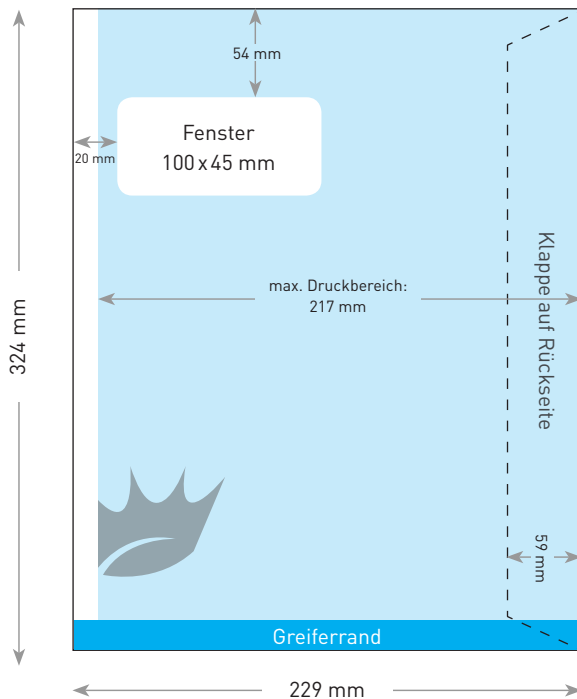
**Bedruckbarer Bereich:** dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss unten sein

## Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 65

## Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr  
und 13.30 – 17.00 Uhr



**TIPP:**

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

**Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten**

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

**End-/Dokumentformat:** 229 x 324 mm  
(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

**Schnittmarken:** keine Schnittmarken

**Auflösung:** optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

**Farbmodus:** CMYK oder Pantone

**Datenformate:** PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

**Zusatzkosten:** Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

**Bedruckbarer Bereich:** dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss unten sein.

**Fragen?**

Rufen Sie an: 041 449 50 65

**Öffnungszeiten:**

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr  
und 13.30 – 17.00 Uhr

**Absenderzone** (Werbung ist erlaubt)  
**Zone réservée à la mention de l'expéditeur** (peut contenir de la publicité)  
**Spazio riservato al mittente** (può essere utilizzato per pubblicità)  
**Zone reserved for sender** (advertising allowed)

Frankierzone 74 × 38 mm  
Zone réservée à l'affranchissement 74 × 38 mm  
Spazio per l'affrancatura 74 × 38 mm  
Zone reserved for franking 74 × 38 mm

Lesezone – innerhalb dieser Zone ist das Adressfeld des Empfängers zu platzieren  
Zone de lecture – le champ de l'adresse du destinataire doit être placé à l'intérieur de cette zone  
Zona di lettura – all'interno di questa zona va collocato lo spazio riservato all'indirizzo  
Reading zone – the addressee's address field must be placed inside this zone

**Zone für Werbung**  
**Zone réservée à la publicité**  
**Spazio riservato alla pubblicità**  
**Zone reserved for advertising**

12 mm

Adressfeld für Adressaufdruck,  
Adressfenster oder Adressetikette  
Champ de l'adresse pour l'empreinte  
de l'adresse, le panneau de l'adresse  
ou l'étiquette-adresse  
Campo dell'indirizzo per l'indirizzo  
stampato, la finestrella o l'etichetta-  
indirizzo  
Address field for address imprint,  
address window or address label

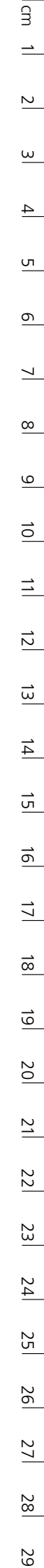
10 mm  
Ditta  
z.H. Hans Muster  
Rue de l'Exemple 66  
P.O. Box  
1234 Musterstadt

20 mm

12 mm

**Zone für Werbung**  
**Zone réservée à la publicité**  
**Spazio riservato alla pubblicità**  
**Zone reserved for advertising**

Codierzone 140 × 35 mm (muss frei bleiben)  
Zone de codage 140 × 35 mm (doit rester libre)  
Spazio per la codificazione 140 × 35 mm (lasciare in bianco)  
Coding zone 140 × 35 mm (must be left free)



Frankierzone 38 × 74 mm  
Zone réservée à l'affranchissement 38 × 74 mm  
Spazio per l'affrancatura 38 × 74 mm  
Zone reserved for franking 38 × 74 mm

128 mm  
Lesezone / Zone de lecture / Zona di lettura / Reading zone

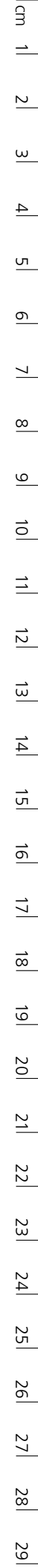
Frankierzone 74 × 38 mm  
Zone réservée à l'affranchissement 74 × 38 mm  
Spazio per l'affrancatura 74 × 38 mm  
Zone reserved for franking 74 × 38 mm

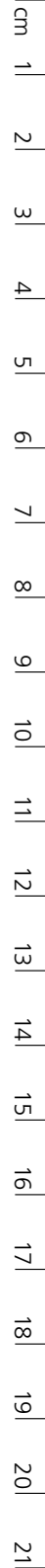
Nähere Angaben zur korrekten Platzierung  
des Adressfeldes: [www.post.ch/briefgestaltung](http://www.post.ch/briefgestaltung)  
De plus amples informations sur l'emplacement  
exact du champ de l'adresse:  
[www.poste.ch/presentationlettre](http://www.poste.ch/presentationlettre)  
Ulteriori informazioni sul posizionamento corretto  
dello spazio riservato all'indirizzo:  
[www.posta.ch/layoutlettere](http://www.posta.ch/layoutlettere)  
More information on correct placement of the  
address field: [www.swisspost.ch/layout-of-letters](http://www.swisspost.ch/layout-of-letters)

Codierzone 35 × 140 mm (muss frei bleiben)  
Zone de codage 35 × 140 mm (doit rester libre)  
Spazio per la codificazione 35 × 140 mm (lasciare in bianco)  
Coding zone 35 × 140 mm (must be left free)

**Zone für Werbung**  
**Zone réservée à la publicité**  
**Spazio riservato alla pubblicità**  
**Zone reserved for advertising**

**Absenderangaben unten links**  
**Mention de l'expéditeur en bas à gauche**  
**Dati del mittente in basso a sinistra**  
**Sender's address bottom left**





**Kontrollmaske Couvert C5, links adressiert**

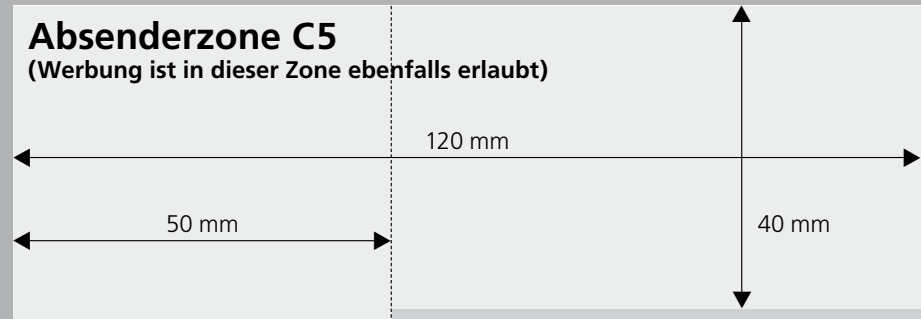
© Die Schweizerische Post, Juni 2011



Frankierzone 74 x 38 mm  
C5

**Zone  
für Werbung  
C5**

**Absenderzone C5**  
(Werbung ist in dieser Zone ebenfalls erlaubt)



Adressfeld für Adressaufdruck, Adressfenster oder Adressetikette  
(Adresse mind. 20 mm Abstand zur Umschlagkante)

Codierzone 140 x 15 mm (muss frei bleiben)

## Absenderzone C5

(Werbung ist in dieser Zone ebenfalls erlaubt)

Frankierzone 74 x 38 mm  
C5

## Zone für Werbung C5 und C6/5

## Absenderzone C5 und C6/5

(Werbung ist in dieser Zone ebenfalls erlaubt)

Frankierzone 74 x 38 mm  
C6/5

10 mm  
Adressfeld für Adressaufdruck, Adressfenster  
oder Adressetikette  
(Adresse mind. 12 mm Abstand zur Umschlagkante)

**Firma**  
**Hans Muster AG**  
**Musterstrasse 6**  
**Postfach 55**  
**PLZ Ort**

20 mm

12 mm

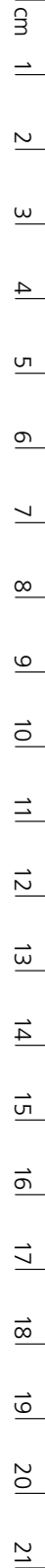
## Zone für Werbung C5 und C6/5

Codierzone 140 x 15 mm (muss frei bleiben)

**Kontrollmaske Couvert C5 und C6/5, rechts adressiert**  
© Die Schweizerische Post, Juni 2011

**DIE POST**





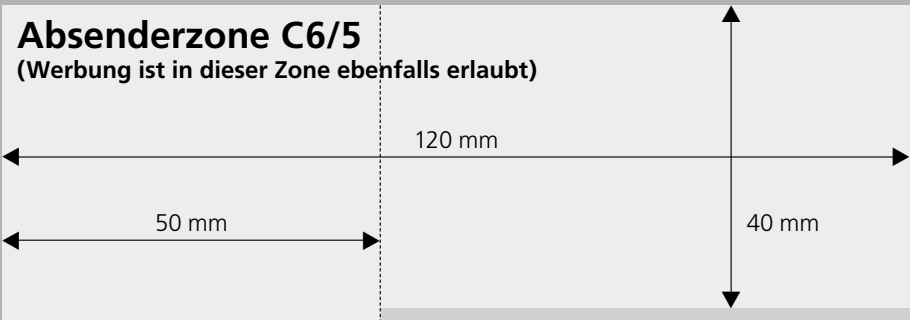
**Kontrollmaske Couvert C6/5, links adressiert**

© Die Schweizerische Post, Juni 2011



Frankierzone 74 x 38 mm  
C6/5

**Zone  
für Werbung  
C6/5**



10 mm

**Firma  
Hans Muster AG  
Musterstrasse 6  
Postfach 55  
PLZ Ort**

mind. 20 mm

mind. 12 mm

Adressfeld für Adressaufdruck, Adressfenster oder Adressetikette  
(Adresse mind. 20 mm Abstand zur Umschlagkante)

Codierzone 140 x 15 mm (muss frei bleiben)