

Kuvert C6/5 ohne Fenster.....	Seite 2
Kuvert C6/5 Fenster rechts	Seite 3
Kuvert C6/5 Fenster links.....	Seite 4
Kuvert C5 ohne Fenster	Seite 5
Kuvert C5 Fenster rechts	Seite 6
Kuvert C5 Fenster links	Seite 7
Kuvert C4 ohne Fenster	Seite 8
Kuvert C4 Fenster rechts.....	Seite 9
Kuvert C4 Fenster links	Seite 10
Postnorm Kuvert C4, rechts adressiert.....	Seite 11
Postnorm Kuvert C4, Hochformat	Seite 12
Postnorm Kuvert C5, links adressiert.....	Seite 13
Postnorm Kuvert C5 und C6/5, rechts adressiert	Seite 14
Postnorm Kuvert C5 und C6/5, links adressiert	Seite 15

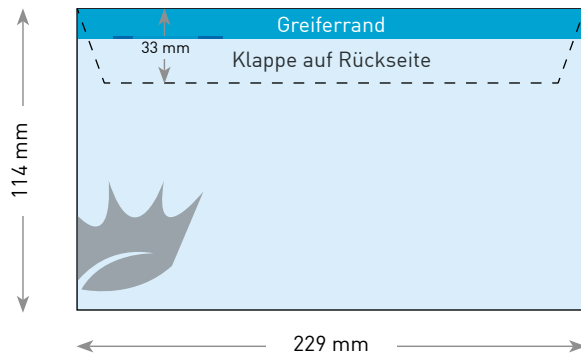
Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr
und 13.30 – 17.00 Uhr



Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 69



TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

End-/Dokumentformat: 229 x 114 mm

(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

Schnittmarken: keine Schnittmarken

Auflösung: optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

Farbmodus: CMYK oder Pantone

Datenformate: PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

Zusatzkosten: Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

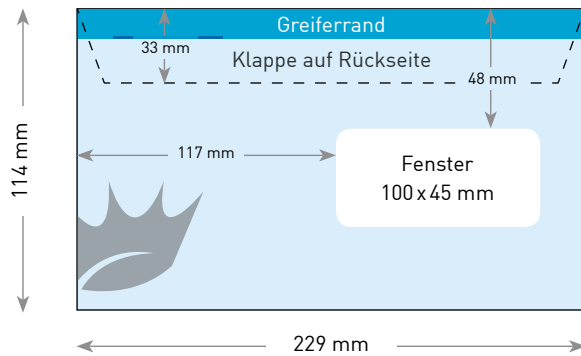
Bedruckbarer Bereich: dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss oben sein

Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 69

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr
und 13.30 – 17.00 Uhr



Stand vom Fenster

Stellung von oben: 48 mm
Stellung von links: 117 mm

TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

End-/Dokumentformat: 229 x 114 mm
(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

Schnittmarken: keine Schnittmarken

Auflösung: optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

Farbmodus: CMYK oder Pantone

Datenformate: PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

Zusatzkosten: Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

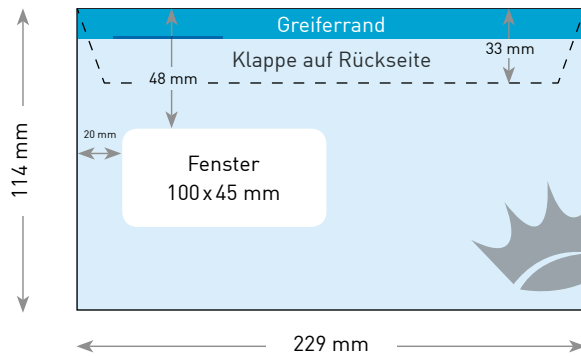
Bedruckbarer Bereich: dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss oben sein

Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 69

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr
und 13.30 – 17.00 Uhr



Stand vom Fenster

Stellung von oben: 48 mm

Stellung von rechts: 109 mm

TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

End-/Dokumentformat: 229 x 114 mm

(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

Schnittmarken: keine Schnittmarken

Auflösung: optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

Farbmodus: CMYK oder Pantone

Datenformate: PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

Zusatzkosten: Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

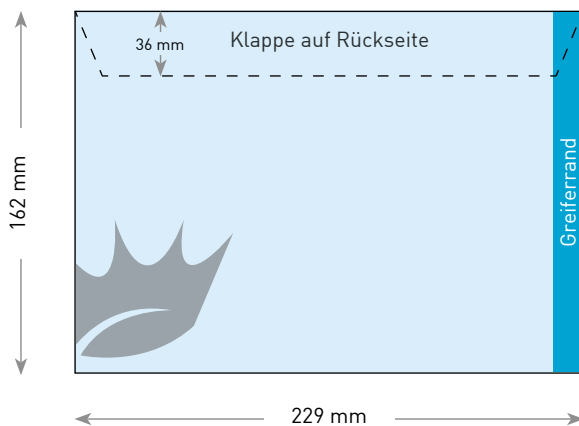
Bedruckbarer Bereich: dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss oben sein

Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 69

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr
und 13.30 – 17.00 Uhr



TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

End-/Dokumentformat: 229 x 162 mm

(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

Schnittmarken: keine Schnittmarken

Auflösung: optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

Farbmodus: CMYK oder Pantone

Datenformate: PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

Zusatzkosten: Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

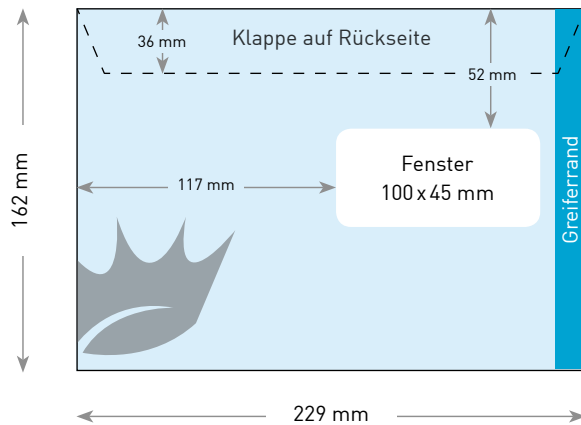
Bedruckbarer Bereich: dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand rechts. Links oder oben kann als Option auch gewählt werden.

Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 69

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr
und 13.30 – 17.00 Uhr



Stand vom Fenster

Stellung von oben: 52 mm
Stellung von links: 117 mm

TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

End-/Dokumentformat: 229 x 162 mm
(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

Schnittmarken: keine Schnittmarken

Auflösung: optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

Farbmodus: CMYK oder Pantone

Datenformate: PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

Zusatzkosten: Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

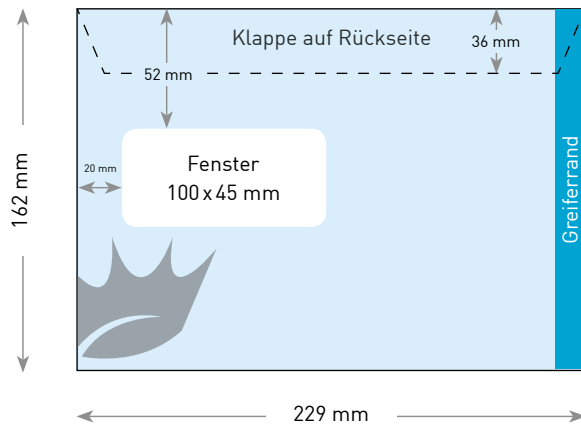
Bedruckbarer Bereich: dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand rechts. Links oder oben kann als Option auch gewählt werden.

Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 69

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr
und 13.30 – 17.00 Uhr



Stand vom Fenster

Stellung von oben: 52 mm
Stellung von rechts: 109 mm

TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

End-/Dokumentformat: 229 x 162 mm
(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

Schnittmarken: keine Schnittmarken

Auflösung: optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

Farbmodus: CMYK oder Pantone

Datenformate: PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

Zusatzkosten: Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

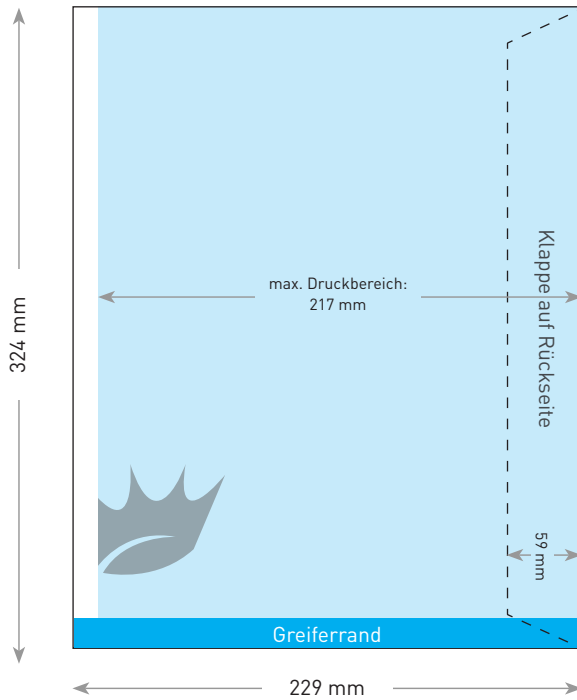
Bedruckbarer Bereich: dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand rechts. Links oder oben kann als Option auch gewählt werden.

Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 69

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr
und 13.30 – 17.00 Uhr



TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2-3 mm vom Endformat platziert werden.

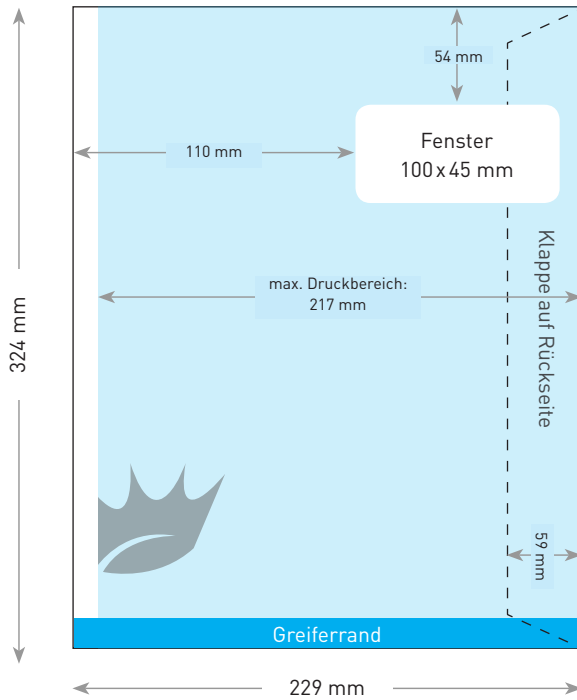
- End-/Dokumentformat:** 229 x 324 mm (Kuverts benötigen keinen Anschnitt)
- Schnittmarken:** keine Schnittmarken
- Auflösung:** optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)
- Farbmodus:** CMYK oder Pantone
- Datenformate:** PDF, JPG, TIF, EPS (Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)
- Zusatzkosten:** Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.- pro Datei verrechnet
- Bedruckbarer Bereich:** dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss unten sein

Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 69

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr
und 13.30 – 17.00 Uhr



TIPP:

Die genauen Gestaltungsvorschriften der Schweizerischen Post für Kuverts finden Sie im Anhang.

Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

End-/Dokumentformat: 229 x 324 mm
(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)

Schnittmarken: keine Schnittmarken

Auflösung: optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)

Farbmodus: CMYK oder Pantone

Datenformate: PDF, JPG, TIF, EPS

(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)

Zusatzkosten: Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet

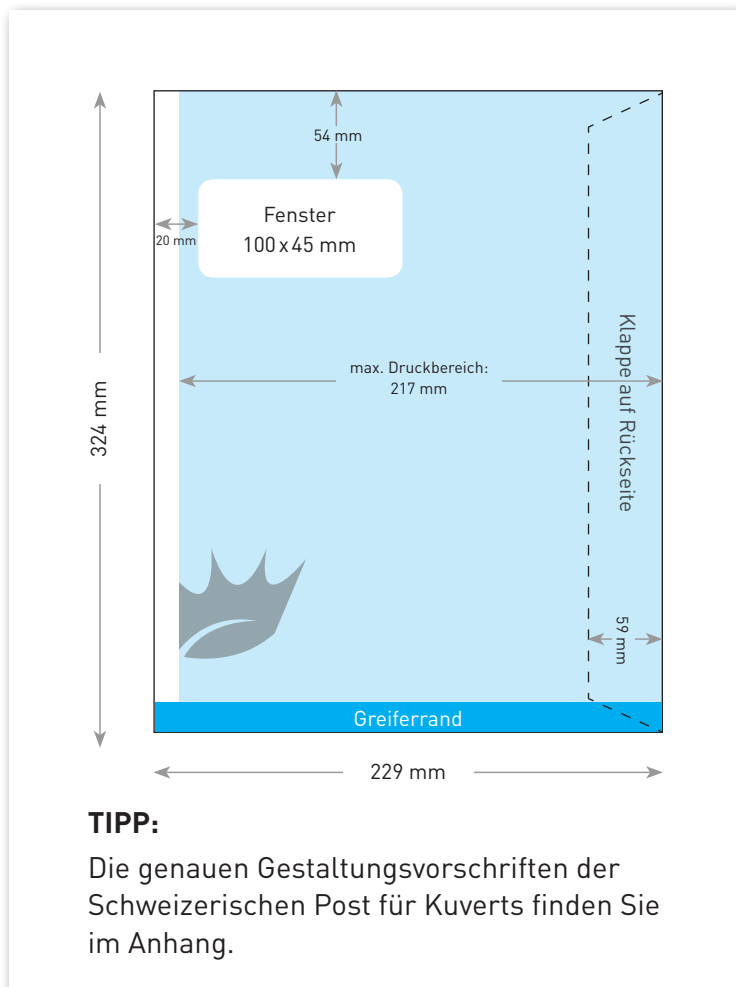
Bedruckbarer Bereich: dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss unten sein

Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 69

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr
und 13.30 – 17.00 Uhr



Darauf sollten Sie unbedingt bei Ihrer Datei achten

Wenn nicht anders vermerkt, müssen die Daten, die Sie uns zukommen lassen, in CMYK aufgebaut sein. Es dürfen keine RGB-Farben verwendet werden. Wir empfehlen, die Farben entsprechend einzustellen, bevor Sie mit der Gestaltung beginnen.

Bereiten Sie Ihre Druckdaten nach den beschriebenen Vorgaben auf. Wenn diese nicht eingehalten werden, können wir leider keine Haftung für das Druckergebnis übernehmen. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Elemente, die nicht angeschnitten werden dürfen (Bilder, Logos, Texte), sollten 2–3 mm vom Endformat platziert werden.

End-/Dokumentformat: 229 x 324 mm
(Kuverts benötigen keinen Anschnitt)
Schnittmarken: keine Schnittmarken
Auflösung: optimal 300 dpi (minimal 150 dpi)
Farbmodus: CMYK oder Pantone
Datenformate: PDF, JPG, TIF, EPS
(Schriften einbetten oder in Pfad umwandeln)
Zusatzkosten: Konvertierung von Office-Daten (Word, Powerpoint, Excel oder Publisher) werden mit einem Preis von Fr. 25.– pro Datei verrechnet
Bedruckbarer Bereich: dreiseitig randabfallend, Greiferrand 9 bis 10 mm. Optimale Variante (blau dargestellt): Greiferrand muss unten sein.

Fragen?

Rufen Sie an: 041 449 50 69

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag, 8.00 – 12.00 Uhr
und 13.30 – 17.00 Uhr

Absenderzone (Werbung ist erlaubt)
Zone réservée à la mention de l'expéditeur (peut contenir de la publicité)
Spazio riservato al mittente (può essere utilizzato per pubblicità)
Zone reserved for sender (advertising allowed)

Frankierzone 74 × 38 mm
Zone réservée à l'affranchissement 74 × 38 mm
Spazio per l'affrancatura 74 × 38 mm
Zone reserved for franking 74 × 38 mm

Lesezone – innerhalb dieser Zone ist das Adressfeld des Empfängers zu platzieren
Zone de lecture – le champ de l'adresse du destinataire doit être placé à l'intérieur de cette zone
Zona di lettura – all'interno di questa zona va collocato lo spazio riservato all'indirizzo
Reading zone – the addressee's address field must be placed inside this zone

Zone für Werbung
Zone réservée à la publicité
Spazio riservato alla pubblicità
Zone reserved for advertising

12 mm

Adressfeld für Adressaufdruck,
Adressfenster oder Adressetikette
Champ de l'adresse pour l'empreinte
de l'adresse, le panneau de l'adresse
ou l'étiquette-adresse
Campo dell'indirizzo per l'indirizzo
stampato, la finestrella o l'etichetta-
indirizzo
Address field for address imprint,
address window or address label

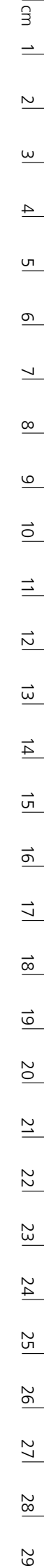
10 mm
Ditta
z.H. Hans Muster
Rue de l'Exemple 66
P.O. Box
1234 Musterstadt

20 mm

12 mm

Zone für Werbung
Zone réservée à la publicité
Spazio riservato alla pubblicità
Zone reserved for advertising

Codierzone 140 × 35 mm (muss frei bleiben)
Zone de codage 140 × 35 mm (doit rester libre)
Spazio per la codificazione 140 × 35 mm (lasciare in bianco)
Coding zone 140 × 35 mm (must be left free)



Frankierzone 38 × 74 mm
Zone réservée à l'affranchissement 38 × 74 mm
Spazio per l'affrancatura 38 × 74 mm
Zone reserved for franking 38 × 74 mm

Zone für Werbung
Zone réservée à la publicité
Spazio riservato alla pubblicità
Zone reserved for advertising

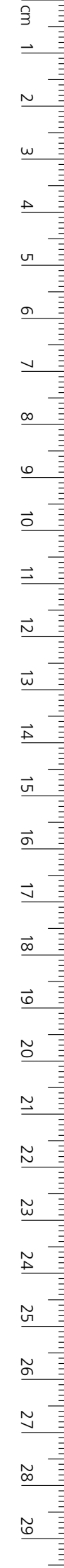
128 mm
Lesezone / Zone de lecture / Zona di lettura / Reading zone

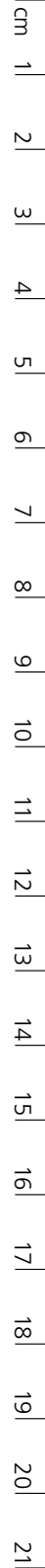
Frankierzone 74 × 38 mm
Zone réservée à l'affranchissement 74 × 38 mm
Spazio per l'affrancatura 74 × 38 mm
Zone reserved for franking 74 × 38 mm

Nähere Angaben zur korrekten Platzierung
des Adressfeldes: www.post.ch/briefgestaltung
De plus amples informations sur l'emplacement
exact du champ de l'adresse:
www.poste.ch/presentationlettre
Ulteriori informazioni sul posizionamento corretto
dello spazio riservato all'indirizzo:
www.posta.ch/layoutlettere
More information on correct placement of the
address field: www.swisspost.ch/layout-of-letters

Codierzone 35 × 140 mm (muss frei bleiben)
Zone de codage 35 × 140 mm (doit rester libre)
Spazio per la codificazione 35 × 140 mm (lasciare in bianco)
Coding zone 35 × 140 mm (must be left free)

Absenderangaben unten links
Mention de l'expéditeur en bas à gauche
Dati del mittente in basso a sinistra
Sender's address bottom left





Kontrollmaske Couvert C5, links adressiert

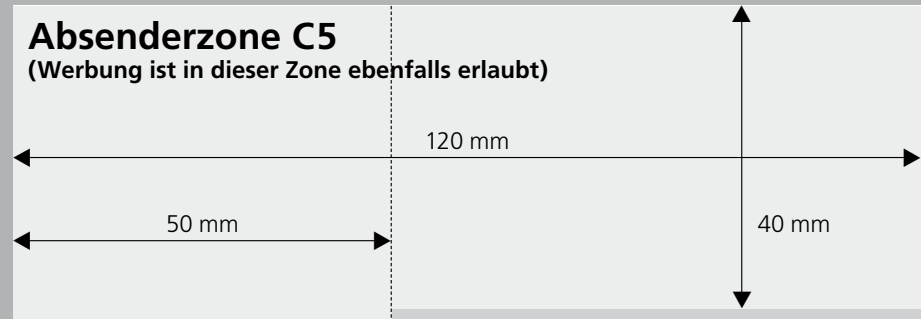
© Die Schweizerische Post, Juni 2011



Frankierzone 74 x 38 mm
C5

**Zone
für Werbung
C5**

Absenderzone C5
(Werbung ist in dieser Zone ebenfalls erlaubt)



Adressfeld für Adressaufdruck, Adressfenster oder Adressetikette
(Adresse mind. 20 mm Abstand zur Umschlagkante)

Codierzone 140 x 15 mm (muss frei bleiben)

Absenderzone C5

(Werbung ist in dieser Zone ebenfalls erlaubt)

Frankierzone 74 x 38 mm
C5

Zone für Werbung C5 und C6/5

Absenderzone C5 und C6/5

(Werbung ist in dieser Zone ebenfalls erlaubt)

Frankierzone 74 x 38 mm
C6/5

10 mm
Adressfeld für Adressaufdruck, Adressfenster
oder Adressetikette
(Adresse mind. 12 mm Abstand zur Umschlagkante)

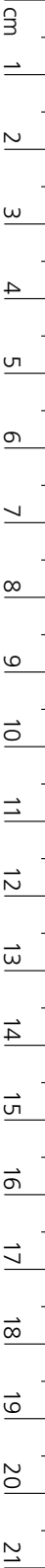
Firma
Hans Muster AG
Musterstrasse 6
Postfach 55
PLZ Ort

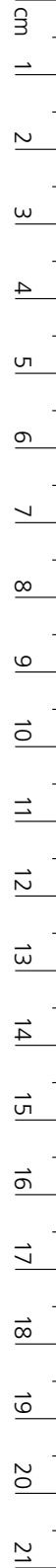
20 mm

12 mm

Zone für Werbung C5 und C6/5

Codierzone 140 x 15 mm (muss frei bleiben)





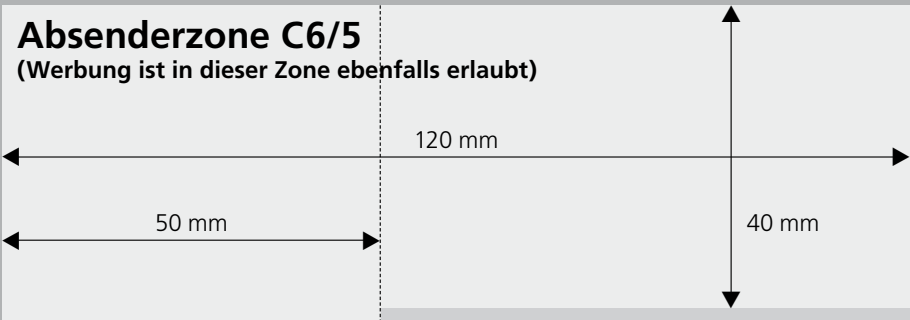
Kontrollmaske Couvert C6/5, links adressiert

© Die Schweizerische Post, Juni 2011

DIE POST

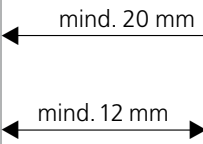
Frankierzone 74 x 38 mm
C6/5

**Zone
für Werbung
C6/5**



10 mm

**Firma
Hans Muster AG
Musterstrasse 6
Postfach 55
PLZ Ort**



Adressfeld für Adressaufdruck, Adressfenster oder Adressetikette
(Adresse mind. 20 mm Abstand zur Umschlagkante)

Codierzone 140 x 15 mm (muss frei bleiben)